Carmen Munafó

ROMA
Email –carmenmunafo84@gmail.com /// LinkedIn ~ Website

"Do not wait to strike till the iron is hot; but make it hot by striking." – W. B. Sprague

KEY SKILLS

Comprovata esperienza nel settore; Esperienza nel design/regista e un forte portfolio di lavoro creativo professionale. Vasta esperienza lavorativa nel settore dei prodotti di consumo, moda, automotive, arte, media, agenzia. Forte esperienza nella direzione visiva, nell'innovazione artistica e nel posizionamento del brand, eccellendo in ambienti frenetici e sensibili al tempo.
Personalità collaborativa, abituata al brainstorming, a confronto, all'iterazione, ecc.
Creatività ed estro artistico. Gioco di squadra. Sempre sorridente e collaborativa. Esperienza digitale profonda ed accurata, capacità di ideare/progettare attraverso i canali digitali. Ottimo background marketing e promozionale.
Dimostrata attitudine all'approccio delle diverse tecnologie e capacità di superare facilmente problemi tecnici. Capacità di gestire più progetti contemporaneamente in un ambiente frenetico e ad alta pressione. Lavoratore produttivo con una solida etica del lavoro che esercita uno sforzo ottimale per completare con successo i compiti. Organizzazione, precisione e buona cura dei dettagli. In grado di presentare soluzioni piuttosto che soffermarsi sui problemi. Capacità di ricercare, digerire, analizzare e presentare materiale in modo chiaro e conciso. Capacità di lavorare sotto pressione con un atteggiamento positivo.
Capacità di assorbire informazioni complesse e valutare prontamente i requisiti. Energia ed entusiasmo per raggiungere gli obiettivi. Capacità di adattarsi rapidamente alle mutevoli priorità in un ambiente di avvio guidato dalle scadenze. Provato costruttore di relazioni con capacità interpersonali insuperabili. Disponibilità a viaggiare/trasferirsi.
Forti competenze informatiche.

Esperienze Lavorative

• 03/2025 - Now - Director Head of Digital - Senior Art Director | Event - **MAIM Group** – Roma/Italy - Principali clienti: **ALES, Ares118, Ordine Nazionale degli Architetti, Ordine degli Architetti di Roma, Asl Latina, Asl Roma3, Azienda Ospedaliera Sant'Andrea, Minerva Restauri.**
• 2022/Now - Professor "Applicazioni digitali per l'Arte"; "Visual ART" - **Accademia di Belle Arti L'Aquila.** – Italy
• 01/12 - 2023 /Now – Responsabile Comunicazione – ABAQ - Accademia di Belle Arti L'Aquila - L'Aquila / Italy
• 2022/Now - Professor "Applicazioni digitali per l'Arte"; "Tecniche di animazione Digitale 2D/3D"; "Videografica" - **Accademia di Belle Arti L'Aquila.** – Italy

• 2018/Now - Professor “Art Direction”; “Videografica” - **Accademia di Belle Arti di Frosinone.** – Italy
03/2025 - Now - Visual Designer Developer - **Apple Inc.** - Cupertino USA
•12/2025 - Freelance Art director | **Merlo S.p.A** - Progetto “Disney Jumpers”
•07/2025 - Freelance Creative Director | **Arsenale23** - ITA AIRWAYS - Biennale di Venezia
• 03/2025 - 12/2025 - Direttore Creativo | **BePOP** – Roma/Italy
• 03/2025 - 12/2025 - Now - Responsabile comunicazione Istituzionale - **Comune di Marsala (TP)** – Marsala/Italy
• 01/08 - 2024 / 02/02/ - 2025 – Art Director – PagoPA - Videomapping “il Futuro Prende Forma”**-** Roma/L’Aquila **/** Italy
• 09/2022 - 12/2024 - Senior Art Director - **WebUP SPA** – Roma/Italy
• 09/2024 - 12/2024 - Senior Art Director **- Latte Creative** – Roma/Italy
• 05/11 - 2023– Creative Director – “Creazione Spot - Sinfonia del Vento” - **Eni Plenitude -** Rome **-** Milano - Copenaghen **/** Italy
• 02/ 2023 /- 12 - 2023– Creative Artist Supervisor – **Rainbow CGI -** Rome **/** Italy
• 02/01 - 2023 /20/11 - 2023 – Responsabile Comunicazione – UniCusano **-** Roma **/** Italy
• 01/12 - 2019 /- 31/10 2022 – Responsabile Comunicazione – ABAFR - Accademia di Belle Arti Frosinone **-** Frosinone **/** Italy
• 2022/Now - Professor “Art Direction Design & Management” - **Accademia Italiana - Roma** – Italy
• 2021/Now – Content Creator of Metaverso – **Facebook -** Menlo Park, California
• 2022/Now – Metaverse Ambassador – **Olimaint –** Brescia - Italy
• 2021/2023– Senior Digital Art Director – **Triumph International Group S.p.A.** – Italy
• 06/2023– Metaverse Producer – **Sidemast - Congresso Internazionale** – Napoli/ Italy
• 05/2023– Event Producer – **Confindustria Event** – Bruxelles
• 10/2022– Event Producer – **Ministero del Turismo - Terme di Chianciano.** – Italy
• 2021 - Laboratory “Comunicazione e Video Editing” - **Facoltà di Scienze Biomediche - La Sapienza - Roma.** – Italy
• 2020/2021– UI/UX Designer & Multimedia Director – **WEBUP S.p.A.** – Italy
• 2021 –Motion & Multimedia Artist, Spot GLO – **BAT - British American Tobacco** – Italy
• 2021 – Art Director – **Pfizer Inflammation & Immunology** – Italy
• 2020 –UI/UX Designer - Ipad App; GLO – **BAT - British American Tobacco** – Italy
• 2020– Digital Art Director – Multimedia Artist – **Sin Studio** – Italy
• 2019/2020– UI/UX Designer & Multimedia Artist – **Intertouch srl** – Italy
• 2019 -Creative Director & Multimedia Artist - Spot Sicily Island - **Visit Sicily** - italy
• 2019– Multimedia Artist – **Swiss Embassy** – Rome, Italy
• 2019– Designer – **Ao Foundation** – Davos, Swiss
• 2017/2019– Art Director – **SDC Service Event Srl** – Italy
• 2017 – Art Director – **Pfizer** – Italy
• 2017 – Art Director – **Astrazeneca** – Italy
• 2016/2017 – Digital Art Director – **IdeaMeeting Srl** – Italy
• 2014/2017 – Digital Art Director – **Coni** – Italy & Brasil
• 2010/2016 – Graphic and Web Designer – **Liu-Jo; Carpisa; Yamamay; Zuiki; Cremonini; Alcott; PrimaDonna; Mercedes; Original Marines; Ferragamo; Fendi;**

Avis-Budget RentalCar (Europe) – Italy
• 2016 – Art Director – Valerio 1966 – Italy
• 2016 – Digital Art Director – **Bulgari** – Italy
• 2015 – Digital Art Director – **Fabbrica della Pace** – Italy
• 2015 – Digital Art Director – **Kijiji - IAB Milano** – Italy
• 2015 – Digital Art Director – **Dana Boutique** – Italy
• 2015 – Art Director – **Sirmoney** – Italy
• 2015 – Digital Art Director – **RoadHouse Grill** – Italy
• 2015 – Digital Art Director – **Partono i Bastimenti - L'Emigrazione Italiana** – Italy
• 2015 – Digital Art Director – **The Church Palace** – Italy
• 2014 – Digital Art Director – **Museo della Polizia** – Italy
• 2014 – Digital Art Director – **Mostra dei Numeri - Palazzo delle Esposizioni - Lottomatica** – Italy
• 2014 – Art Director – **Guardia Costiera** – Italy
• 2014 – Digital Art Director – **Mercatini di Traiano - Roma Capitale** – Italy
• 2014 – Digital Art Director – **FIGC - Federazione Italiana Giocatori Calcio** – Italy
• 2013 – Digital Art Director – **Aeronautica Militare** – Italy
• 2013 – Digital Art Director – **Istat** – Italy
• 2012 – Digital Art Director – **Trenitalia** – Italy
• 2012 – Art Director – **Best Tour - MoveBox - Bit** – Italy
• 2012 – Digital Art Director – **Ansaldo Breda** – Germany
• 2011 – Digital Art Director – **RAI** – Italy
• 2010 – 3D Instructor – **Salvatore Ferragamo** – Italy
• 2009/2010 – Graphic Designer – **Voland** – Italy
• 2009/2010 – Digital Art Director – **Casa dell'Architettura** – Italy
• 2007 – Tutor – **Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria** – Italy

Duties

Specializzato in – Progettazione e allestimento multimediale e multisensoriale; Grafica e Web Design; PR e marketing/marketing digitale; Pianificazione e coordinamento di eventi; grafica in movimento; Arti visive; Gestione di progetto; Mappatura della proiezione; 3D; Coaching e lezioni; Illustrazione. Incontrare i clienti per discutere gli obiettivi di business e i requisiti del lavoro. Interpretare le esigenze di business del cliente e sviluppare un concept adatto al suo scopo. Generazione di idee e concetti creativi (creazione di un layout approssimativo utilizzando schizzi a mano o computer). Manipolazione fotografica/grafica. Scelta del supporto più appropriato per la visualizzazione dell'annuncio. Ritocco e correzione del colore di un'ampia gamma di immagini. Gestione budget e dettagli tecnici.
Stima del tempo necessario per completare l'opera. Lavorare con un'ampia gamma di media, tra cui fotografia e progettazione assistita da computer, correzione di bozze per produrre lavori accurati e di alta qualità. Progettazione e manutenzione web. Analizzare il page rank, le nuove tendenze, eseguire analisi SEO; progettazione e manutenzione di email ed elenchi per campagne di email marketing. Creazione di prototipi o schermi visivi. Estendere i sistemi visivi/linee guida del marchio

esistenti su tutti i mezzi con modifiche o interpretazioni moderate del design. Fornire la garanzia della qualità di tutti i risultati creativi. Networking e sviluppo dei contatti. Garantire la soddisfazione del cliente durante l'intero processo.
Collaborazione con direttori creativi. Fornire direzione artistica e feedback ai membri del team junior e ai liberi professionisti. Ambito di negoziazione e spese di progetto. Abile a lavorare con i clienti, project management, branding, marketing e design. Comprensione approfondita della mentalità digital-first, a proprio agio con le tendenze attuali, entusiasta di impararne di nuove. Ottima conoscenza pratica di: Adobe XD, Figma, Sketch; Microsoft Office Suite, QuarkXPress, AfterEffect, Premiere Pro, InDesign, Illustrator, Photoshop, ResolumeArena, Maya, 3dStudio MAX, Acrobat, Dreamweaver e Flash, HTML Basic, CSS Basic, ecc.

Education

- 2016/2017 – Videomapping/3D Projection Mapping Course – Fusolab, Università Popolare 2.0 – Italy
- 2012/2013 - Project manager e-learning course - Italy
- 2009/2010 – Master of Arts (M.A) in Graphic and Visual Design – Università la Sapienza di Roma – Italy
- 2006/2008 – MA – Master of Arts in Scenography, Cum Laude – Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria – Italy
- 2002/2006 – BA – Bachelor of Arts in Scenography, Cum Laude – Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria – Italy
- 2003/2005 – Graphic Design Course – Scenotecnica Srl – Italy
- 1999/2002 – Diploma of Art and Design – Liceo Artistico Amici della Musica e della Cultura – Italy
- 1992/2000 – Art and Design Course – Scuola d'Arte Giuseppe Orlando – Italy

Languages

- Madre lingua: Italiano.
- Buona fluidità sia orale che scritta in inglese – C2.
- Francese, livello basico
- Spagnolo, livello basico

Hobbies

- Viaggi, musica, arte e design, sport e fitness, nuoto, cinema, neuroscienze, geopolitica.

Referenze disponibili su richiesta. Aggiornamento 01/2025

In ottemperanza al GDPR e al D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003, autorizzo il destinatario del presente documento a utilizzare e trattare i miei dati personali ai fini dell'assunzione e selezione del personale e confermo di essere informato dei miei diritti ai sensi dell'art. 7 del citato Decreto.

